

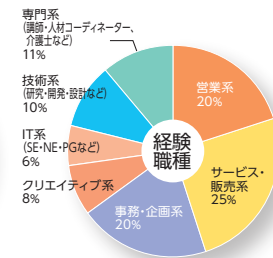
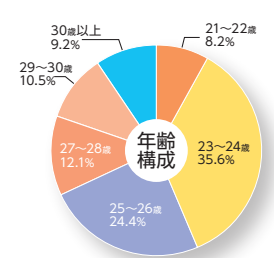
若手社会人のためのキャリアアップイベント

Re 就活 転職博®

来場者の
約90%が
20代!



■来場者属性データ [開催平均]



■面談実績

業種	面談数
広告	77名
IT	60名
機械	48名
設計・開発	50名
教育	53名
コンビニエンスストア	41名
運輸	32名
ビル・マンション管理	49名
食品	58名
総合エンジニアリング	44名

■中吊り広告



■開催スケジュール

東京会場	7/19(金) 20(土) 新宿エルタワー	9/14(土) 大転職博 ベルサール渋谷ガーデン	11/29(金) 30(土) 東京交通会館
名古屋会場	7/27(土) ウイングあいち	9/6(金) 7(土) ウイングあいち	12/6(金) 7(土) ウイングあいち
京都会場	6/29(土) 京都テルサ 東館 2F	9/28(土) 京都産業会館	
大阪会場	7/26(金) 27(土) 梅田センタービル	10/11(金) 12(土) 大転職博 梅田スカイビル	
福岡会場	7/13(土) エルガーラホール	10/12(土) エルガーラホール	2020年 1/18(土) エルガーラホール

■参画料金

会場	1日	2日間
東京会場	50万円	80万円
名古屋・京都・大阪・福岡会場	40万円	60万円

*表示の金額に消費税は含まれておりません。

東証一部上場
株式会社学情



■東京本社 〒104-0061 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル15F
TEL (03) 3545-7310 (代)
■大阪本社 〒530-0001 大阪市北区梅田2-5-10 学情梅田コンパス
TEL (06) 6346-6861 (代)
■名古屋支社 〒460-0008 名古屋市中区栄2-3-6 NBF名古屋広小路ビル8F
TEL (052) 265-8121 (代)
■京都支社 〒600-8008 京都市下京区四條通烏丸東入ル長刀鉾町8 京都三井ビルディング3F
TEL (075) 213-5611 (代)
■福岡支店 〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2-1-1 福岡朝日ビル8F
TEL (092) 477-9190 (代)

株式会社学情は、東証一部上場・経団連加盟企業であり、法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資し、優良企業約5,000社と取引をする大手総合就職情報会社です。また、朝日新聞とともにコンテンツを提供する「就職情報サイト(あさがくナビ(朝日学情ナビ))」をはじめ、延べ来場学生20万人以上、延べ参加企業7,000社の日本最大「合同企業セミナー(就職博)」や、若手社会人をターゲットとした「20代専門転職サイトNo.1の(Re就活)」を運営しています。

ヤングキャリア 第二新卒を “採用”するなら

20代が選ぶ
20代向け転職サイト **No.1**

Re 就活®

フルリニューアル第2弾



新卒の就職・ヤングキャリアの転職なら

東証一部上場
学情

会員数120万名を誇る、日本で唯一の20代専門転職サイト

Re就活®の大型プロモーションに、

前向きで誠実なイメージの松本穂香さんを起用



■松本穂香さんプロフィール

1997年2月5日生まれ(22歳)

出身地:大阪府

2015年デビュー。

以降、2017年NHKドラマ「ひよっこ」、

2018年TBSドラマ日曜劇場「この世界の片隅に」、

2018年au広告新シリーズ「意識高すぎ!高杉くん」

他 数多くのTVドラマ、映画、CMに出演中。

「おいしい家族」、「わたしは光をにぎっている」、

「酔うと化け物になる父が辛い」など、

主演映画の公開が控えている。



■ドラマや映画に多数出演し活躍が期待される女優です

タレントパワーランキング8月調査で認知度が上昇した女優・女性タレントTOP20

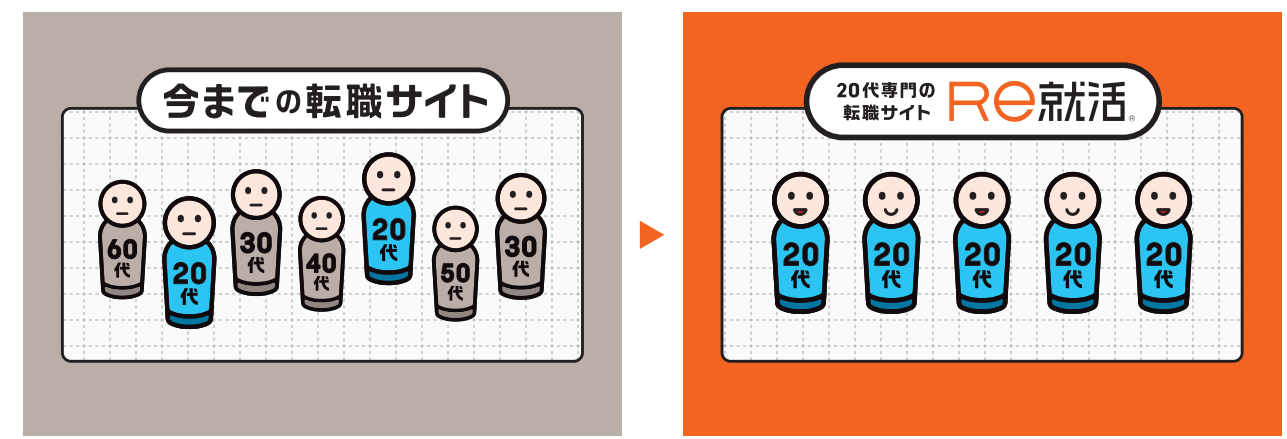
順位	タレント名	ポイント(差分)
1位	松本穂香	13.4
2位	葵わかな	11.0
3位	上白石萌歌	8.5
4位	浜辺美波	8.3
5位	市川紗椰	6.8
6位	芳根京子	6.4
7位	真野恵里菜	6.2
8位	池田美優(みちよぼ)	5.2
9位	清野菜名	4.8
10位	奈緒	4.6
11位	川栄李奈	4.5
12位	伊東沙莉	4.3
13位	今田美桜	4.2
14位	早見あかり	3.7
15位	永野芽都	3.6
16位	生駒里奈	3.3
17位	桐谷美玲	3.0
18位	朝比奈彩	2.9
19位	トラウデン直美	2.9
20位	新木優子	2.8

※2018年8月度/認知度/女優(女性タレント)/上昇率 ※(株)アーキテクト調べ

これまでの転職サイトは、
20代だけのものじゃなかった。
20代の転職の“カギ”となるサイト。

Re就活®

2019年5月より、新テレビCM&大型プロモーションを実施。
[20代専門]転職サイトの特徴をわかりやすく訴求。



20代が選ぶ、20代向け転職サイトNo.1「Re就活」が
20代の転職には“マスト”であることを伝えています。

マストでしょ
TVでは見られない
30秒特別Ver.



新卒採用サイト「あさがくナビ」交通広告



Re就活と同様、会員数40万名を誇る「あさがくナビ」のプロモーションにも松本穂香さんを起用し、大規模な交通広告・Web広告を展開。相乗効果で、20代からより支持されることを狙います。

Re就活は、キャリア人材の一步手前「ヤングキャリア」「第二新卒」である20代若手人材のみにターゲティング。

Re就活 会員属性

Re就活は会員数120万名を誇る日本で唯一の20代専門転職サイトです。

[20代専門] 転職サイトNo.1

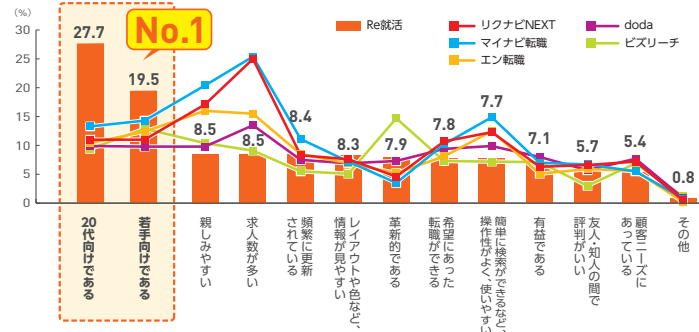


20代が選ぶ、20代向け転職サイトNo.1

2018年、Re就活はテレビCMを始めとした大型プロモーションを実施しました。求職者からご評価いただき、おかげさまで、2018年10月に株式会社マクロミルが実施した調査で、「20代が選ぶ、20代向け転職サイトNo.1」を獲得しました。

Q あなたがご存知とお答えになった転職サイトについて伺います。あなたは、右記の転職サイトに対して、どのようなイメージをお持ちですか。当てはまるものを全てお選びください。

- 【調査概要】
- 調査委託先: 株式会社マクロミル
 - 調査対象: 「Re就活」を含む主要転職情報サイト
 - 調査期間: 2018年10月
 - 調査手法: 全国・22~29歳・勤労男女1,000名を対象にしたインターネット調査
 - 調査内容: 知っている転職サイトに対して、どのようなイメージを持っているか選択式で調査



20代会員比率 第1位

「Re就活」は、「転職情報サイトの20代会員比率 第1位」を獲得しています。国内に多数ある転職情報サイトの中で、登録会員に占める20代の会員割合が92.5%と、ほぼ20代の登録者で占めており、他の転職情報サイトを大きくリードした実績を残すことができております。

- 【調査概要】
- 調査委託先: 楽天リサーチ株式会社 ●調査対象: 「Re就活」を含む主要転職情報サイト 17サイト ●調査時期: 2016年7月
 - 調査手法: 各サイトホームページ、電話ヒアリング、営業資料、求人広告代理店ホームページからの引用 ●調査内容: 各サイト登録者の年代構成を「10代」「24歳以下」「25~29歳」「30~34歳」「35~39歳」「40~44歳」「45歳以上」で区分

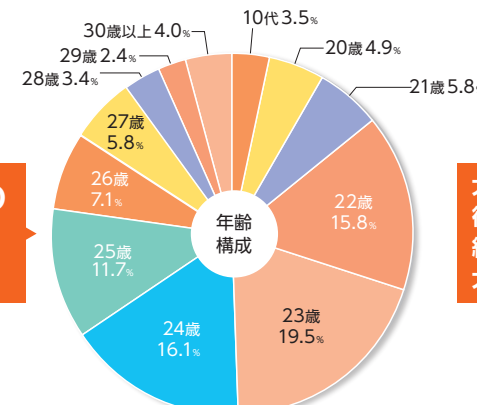
ヤングキャリア・第二新卒について

ヤングキャリア・第二新卒は、企業規模や知名度にこだわらず、やりがいや仕事内容を重視。長く働きたい志向性が強く、定着率が高く、のびしろがある人材です。

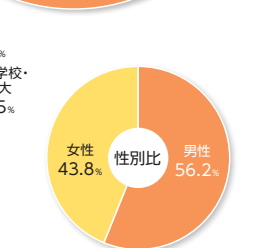
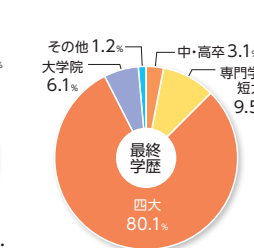
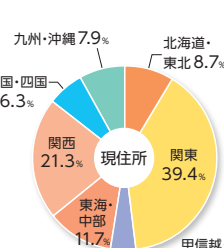
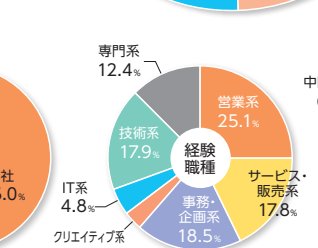
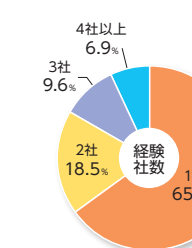
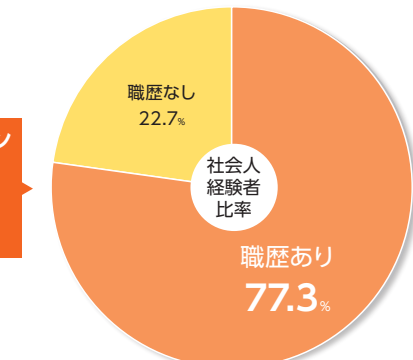


一般的な転職サイトのメインターゲットは30代~50代。Re就活は20代だけの集客を可能にします。

登録会員の92.5%が20代!



大プロモーション後の社会人経験者比率が大幅アップ!



三井住友銀行、SMBC日興証券、日本郵便、雪印メグミルク、伊藤ハム、明星食品、タカナシ乳業、コナミグループ、アサヒビール、麒麟ビール、キーコーヒー、ヤフー、日本オラクル、富士ソフト、コニカミノルタ、シチズン時計、ダイハツ工業、日本電気(NEC)、シャープ、クボタグループ、アイシンエイ・ダブリュ、新潮社、DMM.com、KADOKAWA、ソニー・ミュージックコミュニケーションズ、エイベックス・グループ、朝日放送テレビ、讀賣テレビ放送、テレビ大阪、名古屋テレビ放送、朝日学生新聞、帝国データバンク、東急エージェンシー、コーセー、大日本除虫菊、エイチ・アイ・エス、ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル、京都ホテルオークラ、サンリオエンターテイメント、三越伊勢丹、米国三越、ジェイアール東海高島屋、ファーストリテイリング、ルイ・ヴィトン ジャパン、LOEWE Japan、ゾフ、スターバックス コーヒー ジャパン、一保堂茶舗、いちよし証券、岡三証券、アメリカン・エクスプレス・ジャパン、名古屋銀行、中京銀行、埼玉県庁、福岡市役所、京都大学、名古屋大学、早稲田大学、学校法人立命館、近畿大学、東洋大学 ほか

Re就活[®]は、 フルリニューアル第2弾として 大規模な機能追加を実施します。

Re就活はますます20代が「利用しやすい」「利用したくなる」求人サイトに!!
会員のアクティブ化を図る施策を次々と実施し、「接触率」「採用率」を高めます。

NEW!

接触管理 →08P 接触率UP

応募から来社までの
やり取りを完全デジタル化し接触率が向上

NEW!

MA →08P 応募促進
(マーケティングオートメーション)

情報の質と量を最適化し、
休眠会員を含めユーザーのアクティブ化を促進

NEW!

書類作成支援 →09P 効率UP

登録フェーズでの手間が削減され、
求職者のレジュメ登録率が向上

RENEWAL!

アプリ改修 →09P 応募促進

横スライドメニュー、
セグメント別のプッシュ通知で再訪率が向上

RENEWAL!

コンテンツ拡充 →10P 理解度UP

転職体験談やノウハウなどの
デザインリニューアル、
ボリュームアップで求職者の質がアップ

RENEWAL!

イベントページフルリニューアル →10P 母集団UP

転職博予約ページのUIを改善。
イベントの動員はもちろん、
Webのアクティブ化も実現

20代が「知りたい」
情報を明確に伝え
不安を解消する
求人情報画面 →11P 理解度UP

出稿予算に関わらず
貴社求人上位表示
検索結果ページ →12P 発見率UP

貴社に興味をもつ求職者に
「応募歓迎」で
アプローチできる
「気になる」機能 →12P 応募促進

志望条件にマッチする
求職者に向け
貴社を告知する
求人案内 →13P 母集団UP

ターゲットに
直接アプローチできる
強力なツール
スカウトメール →13P 母集団UP

貴社に関心度が高い
求職者をピックアップ
**「求人情報
足あと」機能** →14P 応募促進

アクティブユーザーへ
タイムリーにアプローチ
「条件マッチ」機能 →14P 応募促進

1週間に1社限定
単独バナー表示
ランキングバナー →15P 発見率UP

Re就活便“特別号”として
オリジナルメールを
一斉配信
プラチナメール →15P 母集団UP

スピーディーな
コミュニケーションを実現
**「スレッド
形式メール」機能** →16P 接触率UP

日程が合わない求職者や
地方の求職者と面接
スマホで面接
スマ面 (Web面接機能) →16P 接触率UP

感覚的な操作で
円滑な応募管理を
可能にする
Re就活マネージャ →17P 効率UP

各機能の詳細は次ページより.....>

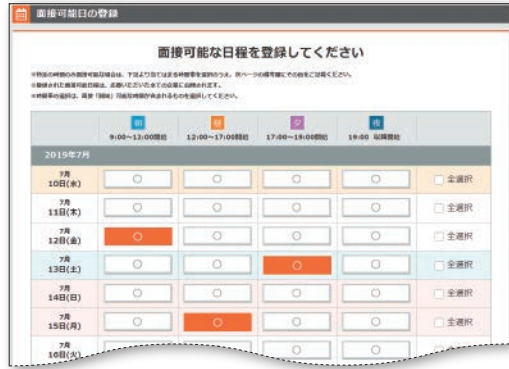
接触率UP

「面接のドタキャン防止」を実現する 業界初の新システムを搭載

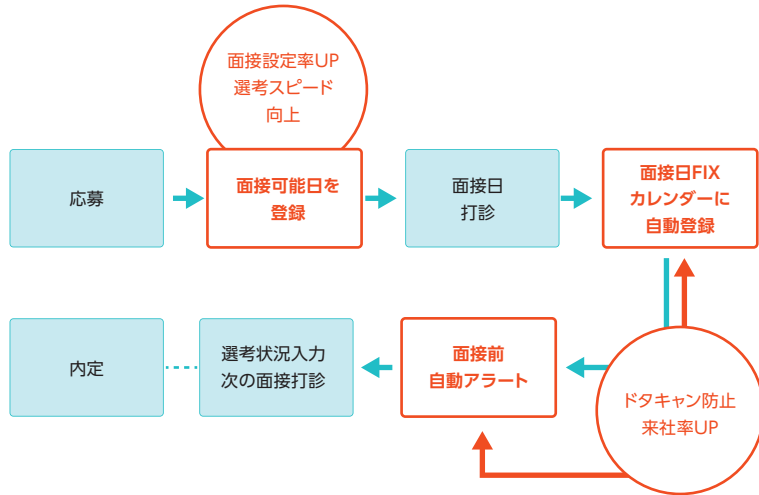
業界初

NEW!

接触管理



応募から来社までの一連の流れを完全デジタル化。
接触までの管理をシステム化することで、
採用効率化、選考スピード向上、面接設定率UP、
ドタキャン防止を実現します。



面接をドタキャンした応募者への通報機能を搭載。通報数が一定数に達すると自動的に退会となります。

応募促進

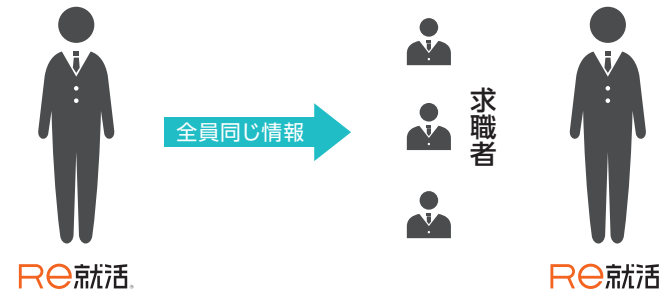
求職者へ、最適な時に、最適な情報を届ける

NEW!

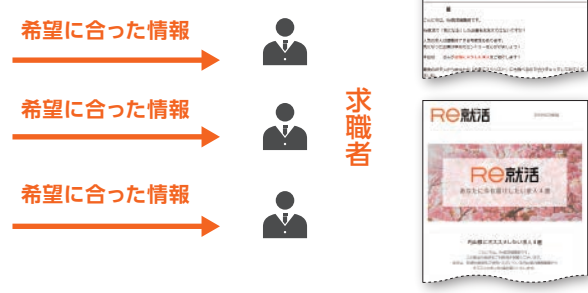
MA(マーケティングオートメーション)導入

※MAとは…「獲得」した求職者を「育てて」➡「応募させる」強力なツールのこと。
届く情報の質と量とそのタイミングを最適化させます。

〈従来〉



〈導入後〉



対応
施策例

- ・気になる登録した企業の掲載終了メールが一通にまとまる
- ・会員登録後一定期間ログインしていない求職者にログイン促進メール
- ・面接が決まっている求職者にアドバイスメールが届く
- ・従来の求人案内をより細かくセグメントすることが可能に

効率UP

レジューメ内容の高い「登録率」を実現

NEW!

書類作成支援ツール

○求職者側



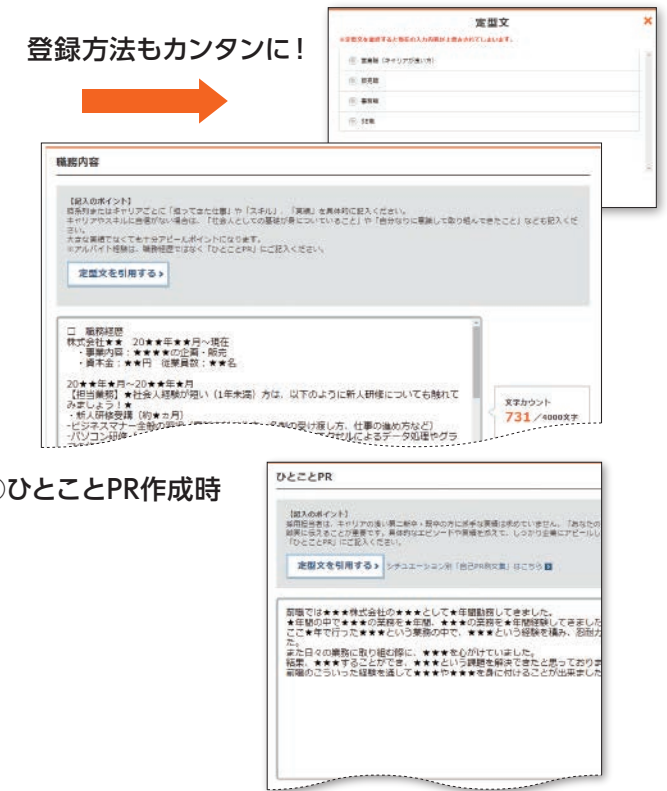
登録状況が一目で分かるから
不足情報の入力を促せます。

企業側
スカウト人材検索画面にて
「Web履歴書編集進捗率」を追加!

☆より高い精度でのアプローチおよび、
書類選考が可能に!
例)履歴書完成度80%以上の人材にスカウト送付

○Web履歴書作成時

登録方法もカンタンに!



○ひとことPR作成時

応募促進

横フリック等の操作性向上で アクティブ率が向上

RENEWAL!

アプリ改修

☆操作性向上及びニーズに合わせた
プッシュ通知で全会員の行動量が増加!



改善点

- ・スマホアプリの横スライドメニューの搭載
- ・アプリ専用の画面を作成し、速度改善
→スマホならではの横スライド(フリック)操作に対応したUI設計にすることで利便性、回遊性を向上。
- ・求職者の登録条件に合わせ、アプリ通知の内容がよりマッチする情報に。
→地域別や転職希望時期に合わせてプッシュ通知を送り分けるなど、より求職者のニーズに合わせたプッシュ通知で応答を促進させます。

理解度UP

転職体験談やノウハウなど、リアルな声をコンテンツ化

RENEWAL!

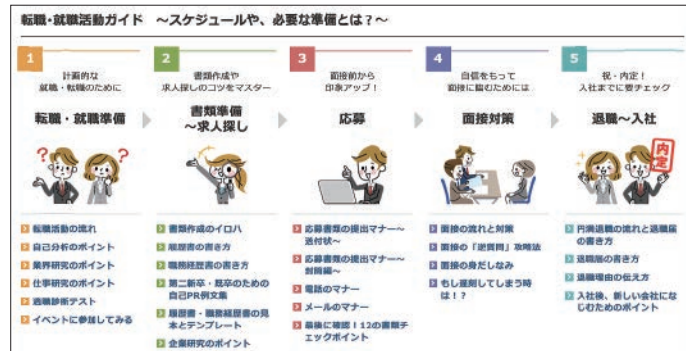
コンテンツ拡充

○みんなの転職体験談



- ・転職体験談コンテンツの新規作成。
- ・転職博来場者のリアルな転職体験、相談内容を記事化。
- ・求職者の不安を解消し、背中を押すコンテンツ。

○転職ノウハウ



- ・転職ノウハウ記事拡充・質向上。
- 1つ1つの記事の質向上を目的にブラッシュアップ。
- ページ構成改善・SEO対策 (=流入数UP) の実施。

母集団UP

転職博ページデザインをフルリニューアルし、イベント予約率が向上

RENEWAL!

イベントページの改善



- ・イベントページのUI改善。
- 地域や、職歴の有無でイベント情報を検索できるUIへ変更。
- ・利便性向上、イベント詳細ページまでの誘導率アップを図ります。また、Re就活へのアクセスは70%がスマホ。スマホでもより見やすいUIへ改善する事により、予約率を向上させます。



- 〈来場施策例〉
- Re就活内での告知
 - 会員へのDM、SMS、メールの送付
 - 各線交通広告への掲出
 - YAHOO!Google等へのバナー出稿 etc
 - 詳細は企画書ウラ表紙へ

理解度UP

求職者が本当に求める情報で、意欲の高い応募につながります

求人情報画面

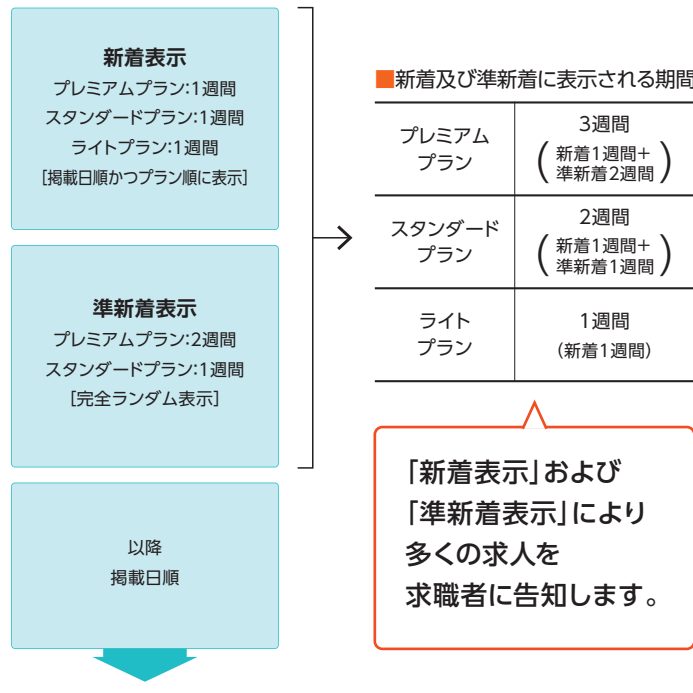


- 職種コピー**
採用職種や仕事のポイントをキャッチコピーとして記載。検索結果一覧画面でも大きく表示される最も目立つ文面です。(文字数:全角50文字以内)
- PRフォト**
企業の特徴や社風をメインビジュアルとして掲載。強力に貴社求人ページを訴求します。(サイズ:760×400)
- 企業キャッチコピー**
企業の社風や福利厚生等の、採用するに当たってのメリットをキャッチコピーとして訴求。定量、定性的に貴社をアピールします。(文字数:全角50文字以内)
- プロフィール本文**
企業のプロフィール、採用のポイントなどをまとめた企業理解のキーとなる本文。様々な打ち出で、他社との差別化を図ります。(文字数:推奨全角50文字以内)
- 募集要項**
募集職種、仕事内容、応募資格、勤務地、勤務時間、給与、休日休暇等の募集要項を記載。
- あなたの「希望」を叶えるポイント**
求職者の希望を叶えるポイントとして、企業の魅力を3点掲載可能。(写真つき)より貴社の理解を深め、応募につながります。
- 人事担当の声**
Re就活で募集する理由や、選考のポイント、人事担当の顔写真つきで掲載。よりリアルな情報で、求職者の不安を解消します。
- 先輩の入社理由**
実際に入社した先輩の志望動機、入社理由を顔写真つきで掲載。志望動機の形成につなげ、応募意欲を向上させます。
※本項目はライトプランには含まれません。
- 企業情報**
設立や資本金、従業員数など、コーポレート情報を記載。
- 応募方法**
エントリー後のフローを詳細に記載する事によって、求職者に安心感を与え、接触率アップにつながります。
- 会社説明会のご案内**
「まずは話を聞いてみたい」という志向性の強い20代求職者。他社サイトには無い、会社説明会画面の標準装備で、接触率の向上、志望動機の形成に寄与します。



出稿予算に関わらず、貴社求人を上位表示

検索結果ページ



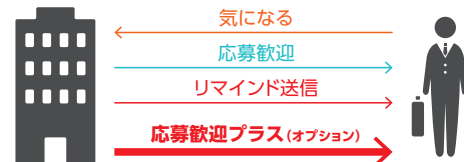
貴社に興味を持つ求職者にアプローチできる「気になる」機能

「気になる」機能



エントリー行動をとる前に企業との相互理解を得たいと考えている20代のために「気になる」機能を装備。貴社に興味を持つ人材に対し「応募歓迎レスポンス」を返す事はもちろん、「スカウトメール」の配信も行えます。事前に相互理解を得る事によって、エントリー率や志望度が飛躍的に上昇します。

※別途スカウトメールを消費します。



NEW! 「応募歓迎プラス」
貴社に興味を持つ人材に対し、書類選考免除で応募を歓迎。
※「応募歓迎プラス」機能は面接を確約するモノです。マイページトップにプッシュ通知も表示するため、通常の「応募歓迎」以上に応募促進につながります。

NEW! 「気になるリマインド」機能
気になる登録からのエントリー率をアップする
1週間以内に「気になる」した企業一覧を求職者にRe就活が自動的にメールする機能。「気になる」からエントリーへの移行率をアップし、求職者との接触率をアップを図ります。



志望条件にマッチする求職者に向け貴社を告知する「求人案内」

求人案内



希望の職種・勤務地・年収などに合致する求職者へ貴社求人を告知。

求職者側はマッチしている希望条件に黄色いマーカーが引かれ「なぜこの案内が自分に届いたのか」がわかる。

会員にマッチしている点が直感的にわかるため開封率アップ

プレミアムプランは、メールBOX上で上位表示され、マーカーが引かれる「プラチナ求人案内」を標準装備。

【掛け合わせ条件】
希望職種(必須)×希望勤務地(必須)×希望業種(必須)×希望年収×経験職種×経験業種×所有資格×年齢×文理×こだわり条件



ターゲットに直接アプローチできる強力なツール「スカウトメール」

スカウトメール



基本属性や経験、志向性など詳細なサーチとアプローチが可能になります。希望人材の自動抽出、自動配信も可能になり、より効率的な採用活動を実現。自然検索以外での母集団形成を可能にします。高い露出力を実現した独自のメールシステムにより、高い開封率を実現します。

【Re就活】スカウト配信対象 検索条件

基本情報	希望条件	検索範囲の指定
年齢	希望勤務地	最終ログイン日 指定期間 3日以内、7日以内、14日以内、30日以内
都道府県	希望職種	Web履歴書最終更新日 指定期間 3日以内、7日以内、14日以内、30日以内
最終学歴	希望業種	気になる登録済み
大学名	希望のこだわり条件	スカウト配信済み除外
学部名	希望年収	応募行動あり
学科名	条件が合わない理由(選択)	気になる行動あり
文理区分	仕事内容 事業内容 給与 勤務地 等	求人閲覧情報(足あと機能)
卒業年		Web履歴書編集進捗率
所有資格	職務経歴	
語学スキル	就業経験の有無	フリーワード検索 (and検索可)
	就業状況	住所(市区町村)
	経験した職種	ひとことPR
	経験年数	転職経験名
	直近の年収	職務経歴書
	転職経験	条件が合わない理由(フリー入力)
	語学スキル	
	勤務先業種	
	勤務先職種	
	雇用形態	
	役職	

NEW! 「スカウトリマインドメール」機能

スカウトメールからのエントリー率をアップ

※スカウトメール配信後
エントリーにつながっていない求職者へ
自動で確認メールを配信できます。(7日後)

別途、メールBOX上で上位表示され、マーカーが引かれる「プラチナスカウトメール」もご用意。

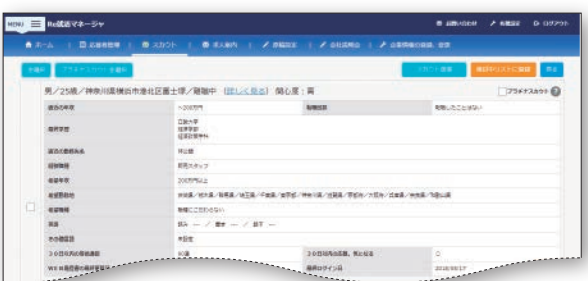
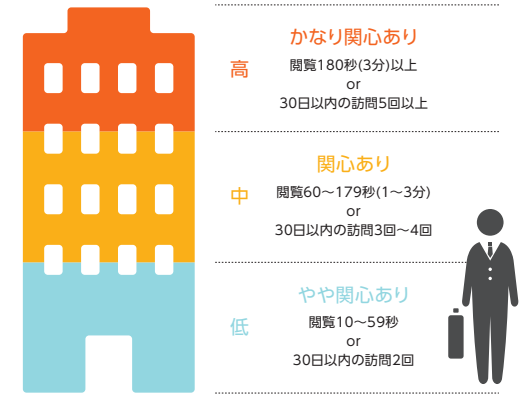


より貴社に関心度が高い求職者を ピックアップできる「求人情報足あと」機能

「求人情報足あと」機能



スカウト検索条件より、貴社ページを一定時間閲覧した求職者の絞込が可能。
関心度の高い求職者をピックアップし、スカウトメール配信を行うことができます。



アクティブユーザーにアプローチできる 「条件マッチ」機能

「条件マッチ」機能



貴社ページを閲覧していて、かつ貴社の求める人物像(スカウト条件)ともマッチしている求職者にポップアップ画面を表示し、応募促進を行います。



*ポップアップ例



1週間に1社限定単独バナー表示 「ランキングバナー」

ランキングバナー

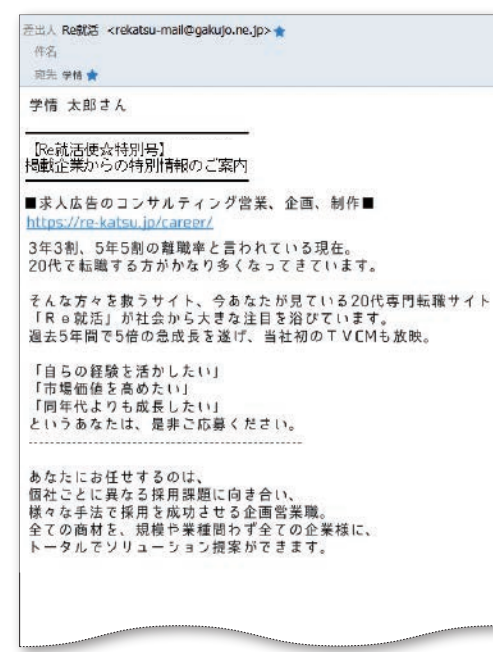


Re就活トップページ上に導線が設置された「Re就活人気求人ランキング」コンテンツ内の、「総合ランキング」「職種別ランキング」「勤務地別ランキング」の内1つで、最上部に単独バナー表示します。
※オプションの詳細は料金表をご確認ください



Re就活便“特別号”としてオリジナルメールを 一斉配信する「プラチナメール」

プラチナメール



一社単独の特別メールを、対象者のメールアドレスに直接配信!
貴社オリジナルメールがRe就活便“特別号”として届けられるので高い開封率と応募効果が期待できる一番人気のアプローチ型オプションです。(30万円/回)

対象者

「希望勤務地」or「所在地」が“貴社採用地域”と合致する「全会員」



スピーディーなコミュニケーションを実現 「スレッド形式メール」機能

「連絡・面接設定」機能



スレッド形式の連絡ツール、選択式の面接設定機能、会社説明会設定画面を実装。効率的な転職活動を求める求職者にとって重要な「手軽さ」を意識した仕様で、早く、簡単で、確実なツールです。面接前に、より迅速で密なコミュニケーションをとる事が可能になります。

- スレッド形式のメールで簡単連絡
- 豊富なメールテンプレートで会員の返信率アップ (求職者側)
- 送ったメールが開封されたかどうか分かる

若手採用の課題でもある接触率を改善



感覚的な操作で円滑な応募管理を可能にする 「Re就活マネージャ」

Re就活マネージャ



現在の応募状況や、求職者の選考状況などが一目で分かるユーザーインターフェースで、「したい事」を感覚的に実行できる管理画面。使いやすく、効率的なRe就活マネージャにご期待下さい。

【機能のポイント】

- ・リアルタイムで掲載情報の無料変更、更新
- ・効果測定、メール、CSV出力、履歴付けなどの応募者管理
- ・各種サンクスメール設定、自動配信
- ・会社説明会画面設定、公開
- ・会社説明会予約者への自動リマインドメール
- ・求人案内、スカウトメールの条件抽出、配信
- ・貴社に「気になる」を送った求職者へのアプローチ機能
- ・Web面接設定、実施



日程が合わない求職者や地方の求職者と面接 「スマ面(Web面接機能)」

業界初

「Web面接」機能

日程決めから実際の面接まで、全てオンライン上で完結



いつでもどこでも、求職者との面接を可能にする「スマ面(Web面接機能)」を転職サイトとして初めて搭載。意欲はあるものの、日程が合いづらい求職者や、なかなか面接に足を運べない地方求職者との面接をいつでもどこでも、スマホやPCから可能にする事によって、接触率、採用数を向上させます。

※スマホでの利用は、求職者が専用アプリをダウンロードする必要があります。

来社不要。求職者と効率的に面接できます



スマホで面接
スマ面

YouTube
ご利用の流れ



20代求職者の獲得に特化した 多面的プロモーション展開

プロモーション

20代のインターネットユーザーに対し
効率的なWebプロモーションを集中投下!

朝日新聞記者による
著名企業・著名人の
インタビュー記事連載スタート!



20代がよく利用するWebサービス、サイトに広告出稿
転職検討中の20代を効率的に獲得

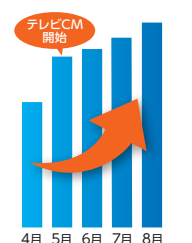


より多くのユーザーが
アクティブ化する
Re就活専用アプリも開発!



テレビCM放映に
合わせて
広告大幅強化!

主要Webサイト、SNSを
はじめ、テレビCM放映
に合わせて、広告を大々
的に展開。



■基本企画

	プレミアムプラン	スタンダードプラン	ライトプラン
求人情報／企業情報	●	●	●
PRフォト掲載	●(オリジナルPRフォト制作費込み)	●	●
「人事担当の声」掲載	●	●	●
「あなたの「希望」を叶えるポイント」掲載	●	●	
「先輩の入社理由」掲載	●	●	
エントリー機能／会社説明会画面	●	●	●
「気になる」機能	●	●	●
スマ面(Web面接機能)	●	●	●
各種特集掲載	3枠	2枠	1枠
スカウトメール(4週間あたり)	400通	200通	50通
求人案内(4週間あたり)	1回(プラチナ)	1回	1回
取材・原稿進行	●	●	● ※8週もしくは2クール以上
上位表示期間	3週間(新着1週間+準新着2週間)	2週間(新着1週間+準新着1週間)	1週間(新着1週間)

■基本プラン 料金表

単位:円

掲載期間		プレミアムプラン		スタンダードプラン		ライトプラン	
		4週間	8週間	4週間	8週間	4週間	8週間
掲載料金	勤務地に東京を含む	800,000	1,000,000	500,000	650,000	350,000	450,000
	勤務地に東京を含まない	640,000	800,000	400,000	520,000	280,000	360,000
1職種追加	勤務地に東京を含む	320,000	400,000	200,000	260,000	140,000	180,000
	勤務地に東京を含まない	256,000	320,000	160,000	208,000	112,000	144,000

■パスポートプラン 料金表

単位:円

		プレミアムプラン	スタンダードプラン	ライトプラン
2パスポート (4週×2) 有効期限:初回掲載から4ヶ月	勤務地に東京を含む	1,200,000	800,000	600,000
	勤務地に東京を含まない	960,000	640,000	480,000
3パスポート (4週×3) 有効期限:初回掲載から6ヶ月	勤務地に東京を含む	1,700,000	1,150,000	850,000
	勤務地に東京を含まない	1,360,000	920,000	680,000
4パスポート (4週×4) 有効期限:初回掲載から8ヶ月	勤務地に東京を含む	2,200,000	1,500,000	1,100,000
	勤務地に東京を含まない	1,760,000	1,200,000	880,000
6パスポート (4週×6) 有効期限:初回掲載から12ヶ月	勤務地に東京を含む	3,000,000	2,100,000	1,500,000
	勤務地に東京を含まない	2,400,000	1,680,000	1,200,000
12パスポート (4週×12) 有効期限:初回掲載から24ヶ月	勤務地に東京を含む	5,400,000	3,900,000	2,800,000
	勤務地に東京を含まない	4,320,000	3,120,000	2,240,000

※パスポートプランはいずれのプランでも原稿取材は初回掲載に限りです。 ※パスポートの執行は、職種追加にも使用することができます。 ※パスポートプランは、4週間ごとに新着求人として掲載されます。 ※パスポートの有効期間は、プラン毎に異なります。 ※いかなる場合においても、途中キャンセルはお受けできません。また有効期限を越えてのご利用はできませんので、ご注意ください。

※表示の金額に、消費税は含まれておりません。

■オプション企画 料金表

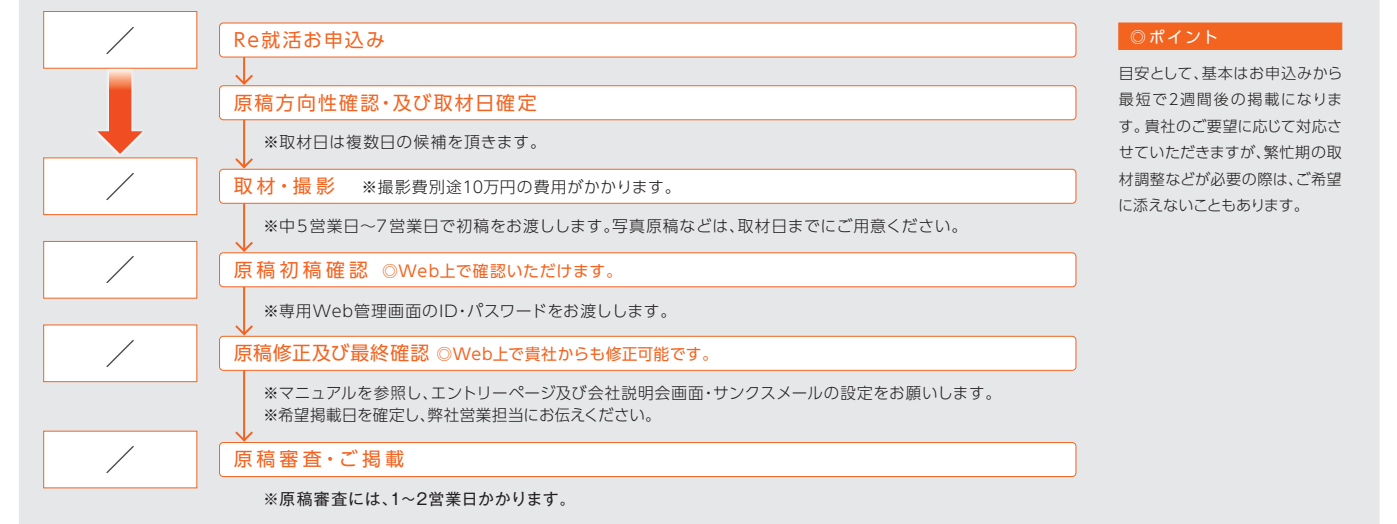
単位:円

掲載系オプション		
原稿リニューアル(1職種ごと)	求人情報／企業情報を刷新する場合、新たに取材を行います。	100,000
写真撮影、納品	プロのカメラマンによる撮影により、綺麗で見やすい画像が反映できます。	100,000
オリジナルPRフォトリニューアル	PRフォトの制作を行い、刷新します。	100,000
原稿修正	リアルタイムで、原稿内容の手直しが可能です。	無料
各種特集企画	業界・職種、属性などを切り口にした特集掲載により、貴社求人情報をターゲットが見つかりやすくなります。	100,000
プラチナシート(1週間)	全ての検索結果で、1ページ目の最上部に掲載されるプレミアム枠です。(1枠5社ローテーション/連続掲載は不可/ゴールドシートとの併用は不可)	200,000
NEW! ゴールドシート(1週間)	全ての検索結果で、2ページ目の最上部に掲載されるプレミアム枠です。(1枠5社ローテーション/連続掲載は不可/プラチナシートとの併用は不可)	100,000
総合ランキングバナー(1週間)	人気求人ランキングページ<総合>の最上位に、貴社求人単独表示します。(1枠1社/4週間に1度/他ランキングバナーと同時掲載不可)	350,000
職種ランキングバナー(1週間)	人気求人ランキングページ<職種>の最上位に、貴社求人単独表示します。(該当職種/1枠1社/4週間に1度/他ランキングバナーと同時掲載不可)	200,000
勤務地ランキングバナー(1週間)	人気求人ランキングページ<勤務地>の最上位に、貴社求人単独表示します。(該当勤務地/1枠1社/4週間に1度/他ランキングバナーと同時掲載不可)	200,000
適職診断結果レコメンド(4週間)	求職者が適職診断をした際に、結果画面で貴社がレコメンドされます。(9タイプ×2枠/連続掲載は不可)	100,000
PRムービー	動画コンテンツを掲載し、音声と映像でのアピールが可能です。	200,000 (制作費別途)
「条件マッチ」機能(4週間)	貴社スカウト条件と求職者からの関心度によってポップアップを表示します。	100,000
「応募歓迎プラス」機能(4週間)	「面接確約」の応募歓迎。マイページトップにプッシュ通知も表示。	100,000

■メール系オプション

スカウトメール50通追加	貴社ターゲットとなる求職者へのスカウトメールを追加で配信できます。	100,000
スカウトメール100通追加	同上	180,000
スカウトメール200通追加	同上	320,000
プラチナスカウトメール50通	既読になるまでの3日間、求職者のマイページ上で上位表示されます。	200,000
求人案内1回追加	貴社募集条件に合致する会員へ配信するアプローチメールを追加で配信できます。(前回配信から2週間は配信不可)	100,000
プラチナ求人案内	配信されたその日に、求職者のマイページ上で上位表示されます。(前回配信から2週間は配信不可)	200,000
プラチナメール	採用地域と、居住地が希望勤務地が合致する全会員のメールアドレスへ、貴社オリジナルメールを単独配信。(1週間6社限定/前回配信日から4週間は配信不可/他諸条件)	300,000
「スカウトメール自動送付」機能(4週間)	条件を設定し、自動で抽出された会員に対して、自動でスカウトメールが配信されます。	100,000
スカウトメール配信代行(1通)	学情でスカウトメールの会員抽出、配信設定を代行します。	5,000
メルマガヘッダー広告	Re就活編集部より全会員に送付されるメルマガに、貴社求人掲載。(1週間2社限定/前回配信から4週間は配信不可)	100,000

Re就活 お申込みから掲載までの流れ



※表示の金額に消費税は含まれておりません。 ※画面イメージは、実際の画像と異なる場合があります。