



「入社後の活躍」までを見据えた求人・転職支援サイト

en **エ/転職**

2年連続獲得!!



※2018、2019年 オリコン顧客満足度®
調査 転職サイト 第1位

MESSAGE

これからも、 私たちは「入社後活躍」に 徹底的にこだわります。

急速な少子高齢化・人口減少に伴う、かつてない人材不足。
いま、日本のあらゆる企業が直面している社会的な課題です。

人材がより希少になっていくこれからの時代で、
いっそう重要性が高まるのが「入社後活躍」。
——私たちエン・ジャパンが、ずっと掲げてきたポリシーです。

人材を採用して終わり、ではありません。
新しく迎えた仲間が活躍・定着し、
充実した仕事人生を送りながら、企業や社会を前向きに変えていく。
そこまで実現できて初めて、真の「採用成功」だと思うのです。

この考え方を、自信を持って広めていきたい。
はたらく人と企業を支え、この国を、世界を元気にしたい。
そして、これからの時代をより良くしていきたい。

だからこそ。
エン転職はこれまで以上に、
「入社後活躍」に徹底的にこだわります。

エン転職が提供する

3つの価値

01 集まる

独自性の高いサイト設計と
独占アライアンスで圧倒的な集客力

エン転職では、情報の信頼度を評価されLINEとの合同サービス「LINEキャリア」を展開するなど、特に若手に強い告知力を保有。またエン転職のサイトは他社には真似できない設計で圧倒的な応募数を誇ります。

02 会える

選考スピードを早める機能と
面接対策レポートで貴社の魅力づけを支援

エン転職では、業界初！応募者の面接希望日程を事前に確認できる仕組みを搭載しました。また、書類選考通過者には100%で面接対策レポートを提供し、事前準備をしてもらうことで面接への参加意欲をあげ、企業との有意義な時間につなげます。

03 逃さない

応募者とのやり取りを、密に円滑に

エン転職では、企業管理画面の完全スマホ対応で、忙しい業務の合間にもスピーディなやり取りを実現します。また、ユーザー画面ではうっかりを防止するカレンダー機能で面接日時の間違いを減らし、面接への動員力を向上します。

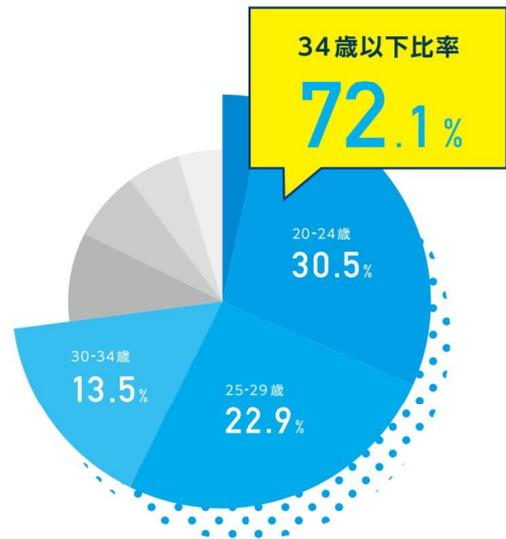
日本最大級！ 800万人超の会員に 求人情報を届ける 圧倒的な告知力！

若手会員比率

業界No.1

(※自社調べ)

LINE や Youtube をはじめとするオンラインの
プロモーションやエン独自の様々な取り組みで
会員全体の70%以上が34歳以下の若手層！
1分に1人のペースで毎日新規会員が増えています。



総会員

800

万人突破！

※2019年12月末現在

＼ 毎日増えてます！ ／

新規会員 **約7**万人/月



活躍人材採用

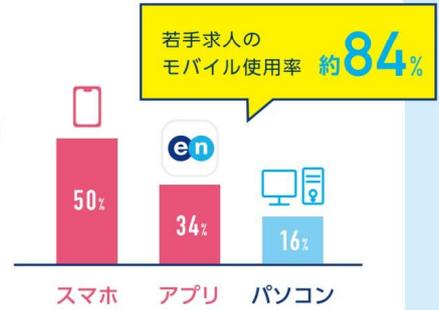
集まる 会える 逃さない

エン転職が**若手採用に強い理由!**

約84%のユーザーがスマホを利用!

ユーザビリティの高さで若手からの高い支持を獲得

ユーザーの使いやすさを徹底的に追求し、常にUI/UXをブラッシュアップ。特にスマホ版を利用するユーザーが最も多く、若手を中心に高い支持を獲得しています。



en iOS & Android 対応 \ アプリがリニューアル! /

新たなレコメンド機能を搭載したアプリで、求職者との距離をぐっと近くに。

ユーザーの希望条件に沿ったアプリ独自のレコメンドを用いて、マッチ度の高いアクセス・応募へと導きます。画像スペースを大きく確保したデザインは、仕事さがしに新たな気づきを与え、求職者と求人との距離をぐっと近づけます。



独占提携を含む高品質メディアへの露出で、若手層からの認知も抜群!

独占提携 	自社連携
-----------------	-----------------

ユーザー数 **300万人** 突破!!

\ エン転職だけ / 7500万人のインフラを誇るLINEへ 独占自動掲載! 「LINE キャリア」

LINE キャリアはエン・ジャパンとLINEの合同サービスです。エン転職の料金のみで、2つのメディアに同時掲載できます。



どこよりも早くイノベーションを起こす

徹底した求職者目線のサイト開発

エン転職は1995年7月のサービス開始以来、徹底的に求職者の”今”に向き合い、イノベティブな機能を実装してきました。業界の当たり前を疑いさまざまな新しいサービス開発を行なっています。

求職者に支持されるサービス開発は、結果的に企業の応募促進やミスマッチのない選考を支援しています。

HISTORY

1995 / 7

業界初！インターネットでの
転職情報サイトを開始

- ・ 広告料に左右されない一律の情報量
- ・ 新着順での掲載順位
- ・ 100%の取材実施

START!

2002 / 8

詳細原稿に「正直さ」を強化！

- ・ 仕事のやりがい、きびしさ、取材者の印象を掲載
- ・ 職場の雰囲気伝える動画ムービーを付帯

2008 / 5

面接対策レポート提供開始

2014 / 8

さらなるユーザーファーストへ！
ソーシャル時代の情報発信

- ・ フチコミ情報の追加
- ・ 気になる応募、デイリースカウトの導入

2016 / 8

求職者の情報収集の
変化に対応！

- ・ engage との連携で採用 HP の無料提供

2018 / 10

LINE という新たな
インフラでの情報発信！

- ・ LINE キャリアとの自動連携でユーザビリティ向上

2019 / 2

定着支援までサービス領域を拡大

- ・ HR OnBoard 無料提供

NOW

業界唯一！エン転職だけの独自ロジックだから、 全てのプランで発見性が高い！埋もれない。

Point 01 全ての企画で高露出を確保！エン転職だけの検索結果表示ロジック

新着案件が 必ず上位表示！

常に最新の情報を求職者に伝えることで、
どんなプランでも確実に告知します。

多くの一般的な求人サイトでは、プランの金額によって
トップや検索結果に優劣をつけて表示するというシステム
になっています。そうした場合、予算のある会社だけが
トップに表示され続け、多くの企業はアピールする機会を
失うだけでなく、求職者にとっても自分にマッチした会社
を見つけることができません。エン転職では“平等に新しい
情報を求職者に届ける”というコンセプトでサービスを
設計。貴社のアピール機会を増やします。



Point 02 求職者のモチベーションに寄り添った検索システム「働きたい検索」



職種や勤務地だけでなく、「働きたい」を軸にした 仕事探しを、ハッシュタグ感覚で検索可能。

従来の検索方法に加え、「働きたい」による検索ゾーンをサイトトップに配置。
今まで職種や勤務地に縛られて見つけ出せなかった貴社の求人情報を、エン転職
では新しい切り口で求職者に届けます。

例：「子ども」に対して役に立っている仕事

例：音楽教室の運営スタッフ、ぬいぐるみの営業、キッズタクシードライバー



転職サイト No.1 の情報充実度とクチコミ機能で、 貴社の魅力がユーザーに余すことなく届く。



求人情報ページ



予算に左右されない一律の情報量と 専任ライターによるコピーライティング

貴社の強みを表現するため、A4 サイズ 4 枚相当の十分な PR スペースを確保。
すべての原稿を専任のコピーライターが作成し、貴社情報を魅力的に発信します。

エン転職

MAX!



一律最大ボリューム!!

一般的な求人サイト



予算によるボリュームの変動

エン担当者の 顔写真付き取材コメント

取材を担当するエン社員の顔写真と一緒に、客観的な情報を掲載。第三者からの情報提供で、信頼性を高めます。

リアルな雰囲気 を伝える 15 秒動画付き

職場風景を切り取る 15 秒動画を標準装備。リアルな雰囲気を伝えることで、貴社の魅力を視覚的に発信します。

クチコミサイト「カイシャの評判」と連動！

品質の高いクチコミ情報で 理解度の高い人材が集まる！

関係者によるクチコミが見られるのはエン転職ならではの。
リアルな情報を原稿と連動させることで、貴社への求職者の信頼度が
高まり、その結果、マッチ度の高い人材を集めることができます。

クチコミページ



社員・元社員によるクチコミ情報

約 89% の求職者が転職活動時に利用するクチコミ情報。
実際に働いた方のクチコミ情報を掲載し、多面的な
情報提供を行うことで、求職者の理解促進を図ります。

不安解消・信頼度アップに つながる企業コメント

改善事実
の説明

正当性
の主張

改善意思
の表明

企業側ではコントロールが出来ないクチコミだからこそ、丁寧
な対応が大切！エン転職では、クチコミに対して、企業からの
見解を伝えることができます。



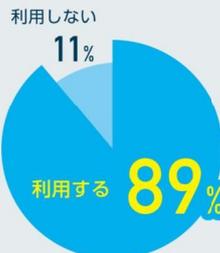
業界初！エン・ジャパンのクチコミサイト

「カイシャの評判」との連動で若手求職者の利用を促進

会社のリアルな情報を求める
ユーザーのニーズに正面から答える姿勢で、
貴社への信頼度アップ！

エン・ジャパンが運営するクチコミサイト「カイシャの評判」
と連携し、各求人に関心する社員や元社員のクチコミを掲載。

リアルな情報提供により、企業・仕事理解を促進し、入社後の
ミスフィットによる早期離職を防ぎます。

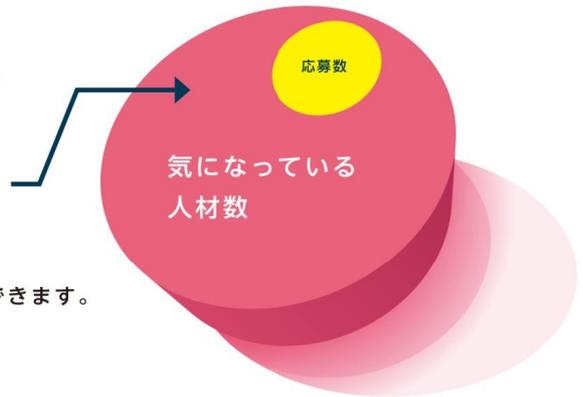


求職者のクチコミ利用情報
(出展：「エン転職」調べ)

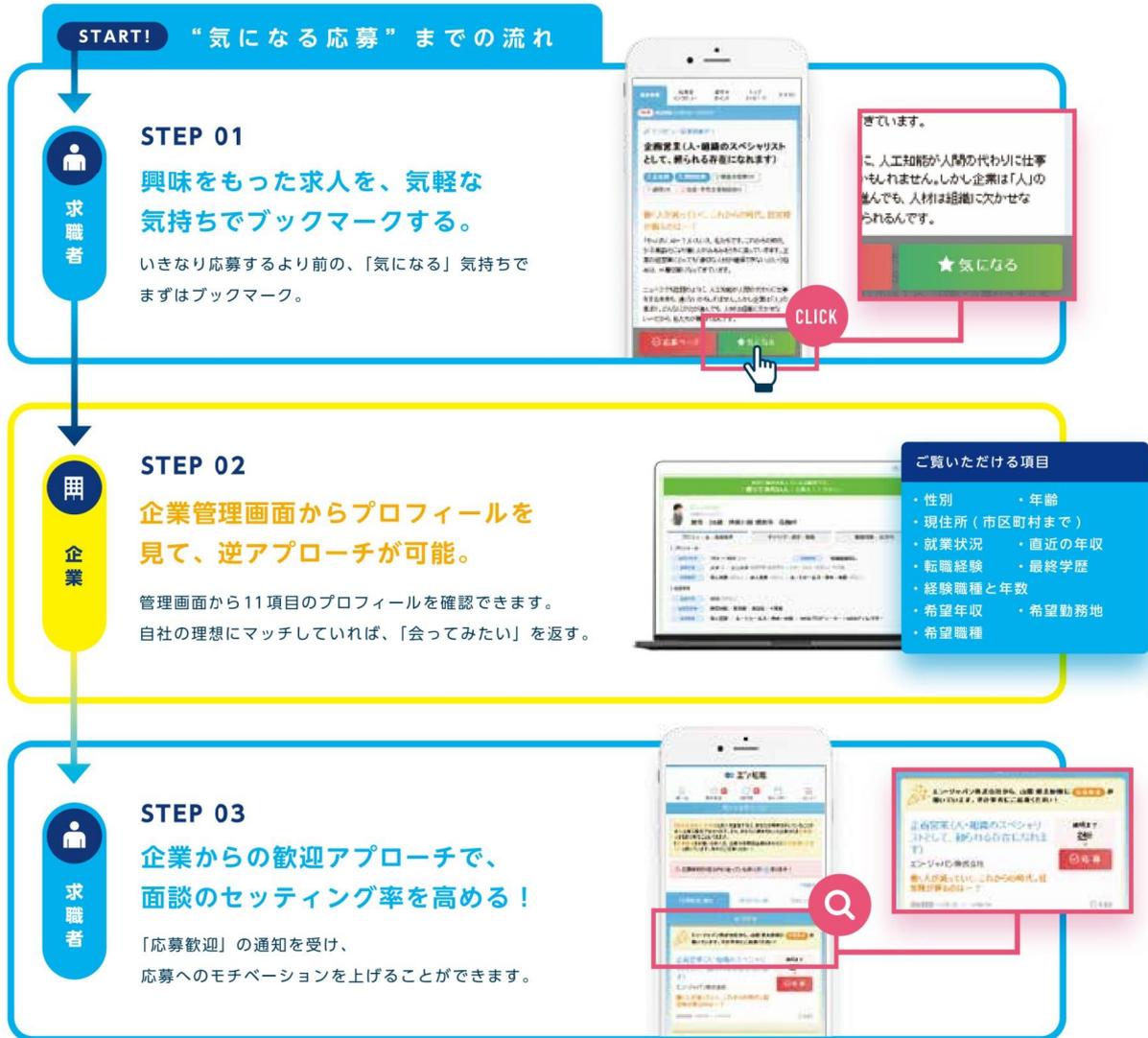


「気になるユーザー」を逃さない！ 貴社に興味のある人材への逆アプローチ。

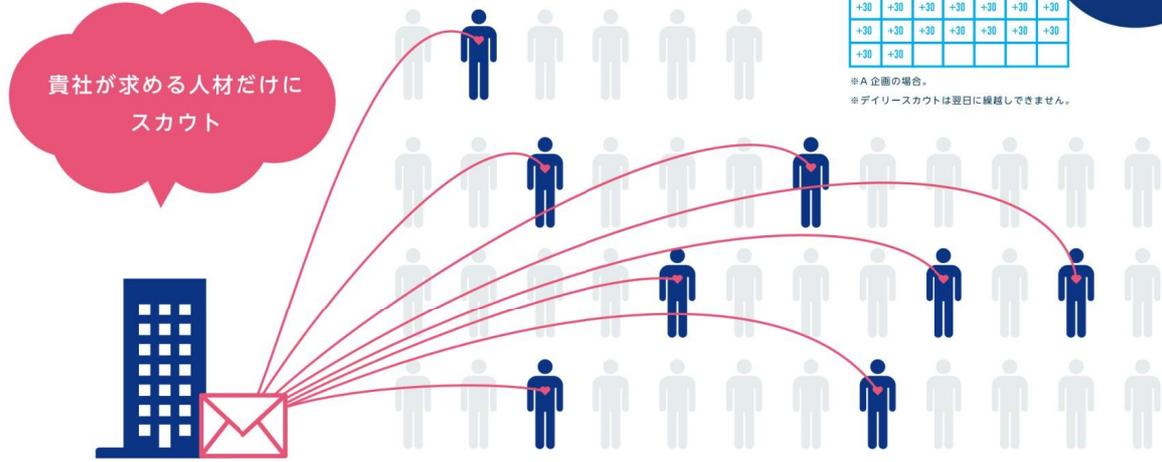
気になっている求職者は
応募数の3.7倍!



興味をもってくれた求職者へ逆アプローチすることで、
応募にいたらなかったユーザーを応募へとつなぐことができます。



“足あと人材” “気になる人材” にも送信できる！ デリースカウト



日	月	火	水	木	金
+30	+30	+30	+30	+30	+30
+30	+30	+30	+30	+30	+30
+30	+30	+30	+30	+30	+30
+30	+30	+30	+30	+30	+30
+30	+30				+30
+30	+30				

毎日、自動追加
✉ 30通

*A 企画の場合。
*デリースカウトは翌日に繰越してできません。

アクティブな人材に素早くアプローチするためのスカウト機能を活用！

- 1 新着人材を毎日通知！**
 貴社の要件に近い新着人材を毎日レコメンド！
 効率よくフレッシュな会員にリーチできます。
希望勤務地検索ができる！
※市区まで
- 2 一括スカウトで手間を少なく！**
 設定された企業要望にあうユーザーを検索し、まとめて一括で定形のメールを送れるので、連絡の手間を大幅削減。
- 3 潜在層へのスカウトで応募率アップ！**
 「気になる人材」「足あと人材」へのスカウト送信を実現！
 返信・応募率を高めます。
- 4 要望に合わせた13のスカウト特典**
 対象者に合わせてつけられる13の特典を用意。
 (例：「書類選考免除」「前給保証」など)

🎁 13 種類のスカウト特典

書類選考免除 書類選考を免除し、面接へ。	一次面接免除 書類選考・一次面接を免除し、次の面接へ。	一次・二次面接免除 書類選考・一次・二次面接を免除し、次の面接へ。	いきなり役員面接 書類選考を免除し、役員との面接から始めます。
いきなり社長面接 書類選考を免除し、社長との面接から始めます。	管理職採用 管理職やマネージャーの採用を前提。	前給保証 採用の際、前職の給与を保証。	
面接交通費支給 面接会場までの交通費を支給。	食事会の開催 選考途中で、社員との食事会を開催。	出張面接 こちらからお近くまで面接に伺います。	
上司・同僚との面談設定 会社の雰囲気を知るため、採用時の上司・同僚との面談・面接を設定。	社内見学 実際に社内を見ていただく機会を用意。	体験入社 1～数日、実際に社内で業務を体験。	

原稿満足度

92.9%

※2019年3月度 自社調べ

貴社の魅力を引き出す！

エン転職のクリエイティブ事例。

Case 01

あえて「厳しさ」を伝え、定着する人材の採用に成功。

職業職種 グランドハンドリング（飛行機の地上支援）

転職希望職種OK 業種希望職種OK 希望年収 勤務地希望



空にも、次の道。

空の仕事に憧れた。そう思って当社の門を叩いた人が、また一人去っていった。

この仕事は新卒で、それは承るような雇用にはならぬ。夏はアスファルト上で長さ90度を超えることもある。その中で、貨物を積み降ろす。深夜21時から日が昇る時刻まで働いた身体は重く、眠気はピークに達している。それでも1時間後には次の飛行機が到着するため、すぐに準備に取り掛からなければならない。

ひと足飛びに責任ある仕事を任せてもらえるという考えは却り、荷をするのにも資格が求められ、50以上の社内資格を一つひとつ取得していく必要がある。

空の仕事に迷く、空の道は華でない。それでも、この道を歩み続ける人は誰かにいる。飛行機という巨大な企業は、地上からの支援がなければ動かない。誰に求められるわけでもないが、飛行機を送り届けるという使命感が私たちに突き動かす。

定刻通りに積み込みを終え、飛行機の機に登列する。降々と膝を下げたあと、手を振って機内を見守る。そこには晴れ晴れとした笑顔が浮かぶ。それがグランドハンドリングの姿がある。

応募資格

中型免許をお持ちの方、または2007年6月1日以前に普通免許を取得した方。

訴求内容

憧れ応募が多く、入社してもすぐに辞めてしまうため、仕事の厳しさを伝えた。

企業様からのコメント

「仕事の大変さを知っても、飛行機や空港に関わる仕事に挑戦したいと思える方を狙って、御社で活躍できる人を採用しましょう」とエンの方は言ってくれました。憧れ応募を増やすのではなく、厳しさまで表現してくれたのは、エンだけです。お互いに同じ目標を目指して広告作成している気がしました。その上で期待通りの効果をあげられたことが、嬉しかったです。

Case 02

SNS世代に刺さる表現で、若手採用に成功。

職業職種 駅弁のルート営業

転職希望職種OK 業種希望職種OK 希望年収 勤務地希望



駅弁、SNSで拡散中！？

#駅弁 #ekiben
#やっぱりおいしい #なんかワクワクすること
#駅弁 #旅してる番 #思い出に残る
#駅と書いたら駅弁 #駅弁の発祥は1885年と書かれている
#今は駅弁駅の百貨店の優待で買える #行くしかない

という舌に、駅弁の美味しさもSNSで拡散するのにも、ジャパンフーズシステムの営業職のシフト、百貨店やスーパーなどで開催される駅弁販売の催事のの様子をアップし、多くの人に駅弁ファンになってもらえるよう、情報発信を行なってください。

ジャパンフーズシステムの営業職が行なうのは、百貨店やスーパーなどに於ける駅弁販売の催事の続行、催事の企画運営も行うのがメインですが、その集客力が異常なよう、賞状を得たのだから大切なシフトなのです。

駅の思い出を彩る駅弁の存在を、もっともっと届けたい。日本の歴史の中で培われた駅弁文化を味わおう。駅弁にちょっと世界からの「いいね！」を集めてください。

応募資格

普通自動車運転免許（AT限定可）をお持ちの方。大卒以上。

訴求内容

他社媒体では50代前後の方からの応募が多く、若手が少なかった。そこで、若手に馴染みのあるSNS風の切り口を採用。「ハッシュタグ」などを積極的に取り入れた原稿表現により、若手のリーチを狙った。

企業様からのコメント

取材時に、きめ細かく話を聞いていただいた上で原稿を作成いただけました。採用できた方は条件にピッタリのイメージ通りの方で、会社のマッチする人材をしっかりと採用することができました。

活躍人材採用

集まる 会える 逃さない

エン転職 WOMAN

女性の仕事選びをサポート。

01 圧倒的な女性データベース

総会員



02 探しやすいフラグを設置

- 土日祝休み
- 18時までに退社可能
- 子育てママ在籍中
- 時短勤務OK
- 土日
- 出産・育児支援制度あり
- 在宅勤務・リモートワークOK
- 残業ほとんどなし
- 産休・育児

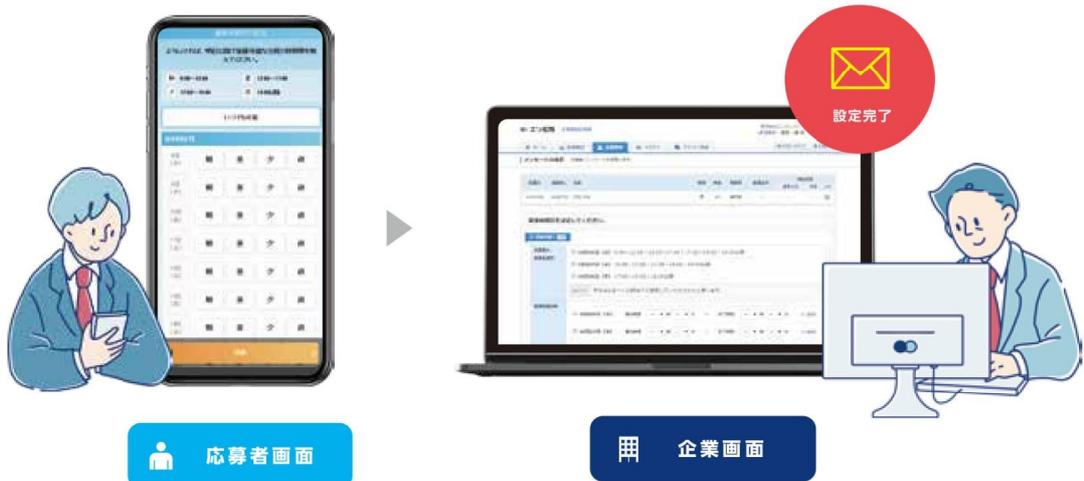
03 エン転職とエン転職 WOMAN の同時掲載



「会える確率」を高める機能で、 採用が決まりやすい！

Solution 01

応募時に面接可能日を登録するので、企業側は日程調整がらくらく！



応募者画面

企業画面

Solution 02

応募者へのアラート通知で、面接実施率を向上！（面接ブッチ対策）

エン転職では、無断の面接辞退を防止するため、面接予定を解除したユーザーに無断辞退アラートを通知。面接ブッチを繰り返す会員には警告を行うなど、モラルのある転職活動を促進します。



応募者画面

面接予定を解除すると、
無断辞退アラートを表示。



企業画面

無断辞退を繰り返すユーザーについては、
専用フォームから通報可能。

Solution 03 応募者の不安を事前情報の開示で有意義な時間に！

書類選考通過者 100%に届ける！ 面接対策レポート

Point 01

面接概要を届けて面接意欲を高める

会議でアジェンダを出すように、面接概要を事前に伝えることで、面接への動機形成や応募者の不安を払拭します。

Point 02

応募者の事前準備を促す！面接で重視されるポイントをグラフ化

実務能力・経験、コミュニケーション能力、人柄・性格、意欲・エネルギー、社風との相性の5つの観点で面接時に重視するポイントを重み付けし、選考通過者に伝えます。企業の選考基準を事前に開示することで、有意義な面接準備を促します。



前日アラートで
面接対策レポートを
お届けいたします。

スマホ最適化により、 コミュニケーションが早い!

Solution 01

企業管理画面を完全スマホ対応!



用 企業画面

外出時や業務の合間でも スピード対応が可能

エン転職の企業管理画面はスマホにも最適化しています。有効求人倍率が高まるいま、応募者へのスピード対応は企業の採用力に大きく影響します。少しでもスムーズに対応いただけるよう、使いやすい企業管理画面をご用意することで応募者対応のスピード化を支援します。

Solution 02

ユーザー画面に「うっかり防止カレンダー」

忙しい合間でもユーザーの うっかりミス防ぎ、逃さない

中途採用では、応募者が現職中の場合も多いため面接の日程管理が複雑になりがちです。応募者の面接参加率を高めるために、ユーザー画面には面接日程を管理するためのカレンダー機能を実装。うっかりミスを防いで、応募後逃さない仕組みがあります。



用 応募者画面

活躍人材採用

 集まる
 会える
 逃さない
完全
無料

エン入社後 活躍支援プログラム

アプリになって使いやすい!

入社後の活躍を応援する
3つのサービス

1 活躍サポート
メール

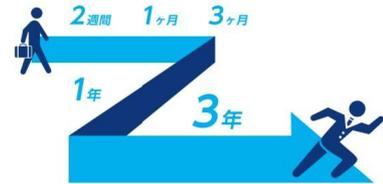
2 エンカレッジ
無料講座

3 入社後応援アンケート&
ポイント交換ギフト

1

活躍サポートメール

「世の中には「転職を決めるための情報」はあふれているのに、「転職が決まってからの情報」がほとんどありません。エンは、そこをサポートしてくれたので、ありがたかったです」これは、あるユーザーの方からいただいた声です。転職は、転職先が決まって終わりではありません。新しい職場に入社してから1年程度は不安や期待を抱くものです。エンでは、まず入社前準備号で「早期活躍のポイント」を。そして、入社前、入社してからの節目ごとに、職場で活躍するための秘訣をお伝えしています。



2



エンカレッジ無料講座

エンは企業に対する教育研修サービスも提供しています。研修講座「エンカレッジ」では、150以上の様々な講座を展開。「エン入社後活躍支援プログラム」のために、オリジナル動画講座を編集しています。「転職先で活躍するための心構え」から「ビジネススキルのチェック」まで、新しい職場でご活躍いただくために、ぜひ入社者にチェックしていただきたい動画講座です。

3

入社後応援アンケート&ポイント交換ギフト

エン入社後活躍支援プログラムでは入社された方に定期的に簡単なアンケートを実施しています。ご回答いただいた方には、ご協力への感謝の気持ちを込めてポイントを進呈。貯まったポイントはAmazonギフト券や高級文具（ボールペン）などのギフトと交換可能です。



基本企画

SS/S

エン転職の最上位企画。職種カテゴリーの1ページ目を確約。上位表示に加え、1400 通のデイリースカウト配信で積極的な母集団形成を実現します。

SS S

A

エン転職で一番人気の企画。人気職種でも埋もれず、840通のデイリースカウト配信で適切な応募数を確保します。

A

B

初めてのご利用に安心の企画。420 通のデイリースカウトで標準的な機能をすべてお試しいただけます。

B

C

とにかく掲載したい！のニーズに応えるミニマムな企画。上位企画と同等サイズで掲載することができます。

C



基本企画に含まれるサービス	SS	S	A	B	C
掲載順位	1	1	2	3	4
掲載順位 1ページ目確約	●	●			
3週間目 新着更新	●				
検索結果画面の写真表示	●	●	●		
デイリースカウト通数	50	50	30	15	
スカウト総数	(1400)	(1400)	(840)	(420)	
基本原稿 ボディコピー	●	●	●	●	●
新着JOBクリップ配信 (DM)	●	●	●	●	●
気になる人材マッチング	●	●	●	●	●
動画 (職場風景)	●	●	●	●	●
面接対策レポート/前日アラート	●	●	●	●	●
積極採用企業コーナー参画 ※	●	●			
求人特集参画	●	●	●	●	●
締切間近の求人コーナー参画	●	●	●	●	●
エン転職WOMAN参画 ※	●	●	●	●	●

※積極採用企業コーナー及びエン転職 WOMAN は参画規定がございます。

基本企画

企画	掲載期間	掲載料金								
		全国・関東版			関西・東海版			九州・その他地域版		
		基本企画	1週間延長	2週間延長	基本企画	1週間延長	2週間延長	基本企画	1週間延長	2週間延長
SS	1クール (4週間)	120万円	20万円	32万円	120万円	20万円	32万円	120万円	20万円	32万円
S		80万円			80万円			80万円		
A		50万円	12万円	20万円	47万円	11万円	18万円	35万円	8万円	14万円
B		38万円	10万円	16万円	36万円	9万円	15万円	26万円	6万円	10万円
C		28万円	8万円	12万円	26万円	7万円	11万円	20万円	5万円	8万円

※全国・関東版→募集職種が関東エリア（東京、神奈川、埼玉、千葉）および国外、複数エリアの場合に適用。
 ※関西・東海版→募集職種が近畿エリア（大阪、兵庫、京都、滋賀、奈良、和歌山）または東海エリア（愛知、岐阜、三重、静岡）に限定されている場合に適用。
 ※九州・その他地域版→募集職種が九州エリア（福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄）または、その他エリア（国外・関東・近畿・東海エリア以外）の場合に適用。

オプション

企画	参画単位	参画料金	販売枠	備考
新着求人トピックス	3日または4日	60万円	1掲載日:10枠	全国、関東、関西、東海、九州、北海道・東北、北陸・甲信越、中国、四国からいずれかを選択。
新着求人トピックス WOMAN	3日または4日	20万円	1掲載日:4枠	エン転職 WOMAN 内にて表示。
求人特集 PR	2週間	20万円	1テーマ:7枠	全国、関東、関西、東海、九州からいずれかを選択。
積極採用企業コーナー PR	1週間	15万円	1掲載日:3枠	全国、関東、関西、東海、九州からいずれかを選択。
積極採用企業コーナー参画	4週間	5万円	—	—
掲載終了間近の求人コーナー PR	1週間	15万円	1掲載日:3枠	全国、関東、関西、東海、九州からいずれかを選択。
活かせる経験カテゴリーバナー	1週間	5万円	1掲載日:4枠	職種カテゴリーにて表示。
カテゴリー追加	4週間	10万円	1原稿:最大3つ	1職種につき、1カテゴリー追加まで選択可能。以降は1カテゴリーにつき5万円で購入可能。
スカウト追加	50通	10万円	—	掲載期間内にいつでも利用可能。300通以上の場合、100通につき10万円で購入可能。
	100通	15万円	—	
	200通	25万円	—	
	300通	30万円	—	
インタビュー企画	4週間	7万円	1原稿:最大10本	「トップメッセージ」「選考のポイント」「転職者インタビュー」のいずれかを選択。
ミドル向けメルマガ		20万円	1配信:5枠	全国、関東、関西、東海、九州からいずれかを選択。
CloseUp 求人メルマガ		20万円	1配信:5枠	全国、関東、関西、東海、九州からいずれかを選択。
CloseUp 求人メルマガ WOMAN		10万円	1配信:5枠	全国、関東、関西、東海、九州からいずれかを選択。
職種マッチメルマガ（営業職）		10万円	1配信:5枠	全国、関東、関西、東海、九州からいずれかを選択。
ターゲットオファー	500通	30万円	1日:35枠	要件に合わせた配信設定を行い、1ターゲット1文面にて配信可能。
	1000通	50万円		
	3000通	75万円		
	5000通	100万円		
	7000通	130万円		
	10000通	175万円		
データ訂正	1回	5万円	—	—
原稿リニューアル	1回	10万円	—	—
スカウト代行サービス	ライト	5万円	—	人材検索条件1件※。文面1パターンのみ。
	スタンダード	10万円	—	人材検索条件・文面の変更可（最大2回）。
選考サポートサービス	スクリーニング	15万円	—	簡易スクリーニング及び書類選考不合格通知送信。2職種まで対応可能。
	一次選考	20万円	—	スクリーニングプラン対応範囲及び、一次選考日程調整・不採用通知送信。
	二次選考	25万円	—	一次選考プラン対応範囲及び二次選考日程調整・不採用通知送信。

※「新着求人トピックス」「新着求人トピックス WOMAN」の掲載期間は、月曜日掲載開始：月・火・水の3日間、木曜日掲載開始：木・金・土の4日間となります。
 ※「カテゴリー追加」は募集を行う職種に該当するカテゴリーのみ選択可能です。
 ※「スカウト追加」「ターゲットオファー」は、1職種対応となっています。複数職種でシェアして用いることは出来ません。また納品期日は、基本企画の終了の3営業日前までとなります。
 ※「スカウト代行サービス」は、対応時間が9時～18時となります（配信時間のご指定は承りかねます）。
 ※「スカウト代行サービス」は、貴社企業管理画面を利用して対応させていただきます。ご指示いただいた人材検索により、デイリィスカウト送信可能数に満たない場合がございます。ご了承ください。
 ※「スカウト代行サービス」は、掲載途中での対応停止も可能です。その場合は返金いたしかねます。
 ※「選考サポートサービス」は、弊社営業日（土日祝及び弊社休業日は非対応となります）のみ対応。また対応時間は9時～18時となります。
 ※「選考サポートサービス」は、ご指定プラン内の対応が完了次第終了となります。

注意事項

○表示料金には、消費税は含まれておりません。○掲載期間途中での中止（掲載中止）について清算や返金は致しかねますので、ご了承ください。○弊社各営業所から100kmを超える場所にて取材・撮影を行う場合は、取材者の交通費・宿泊費の実費相当分をご請求させていただきます。○当サイトに掲載された求人情報は、他社が運営するポータルサイト等にも掲載されます。各サイトにより表示形式等が若干異なりますのでご了承ください。○弊社の都合上、もしくはやむを得ない事情により、予告なく情報の発信を一時停止する場合があります。○企画内容・フォーマット・料金については変更させていただく場合があります。○お申し込み後のキャンセルについて、取材実施以降は後述のキャンセル料が発生致しますので、ご了承ください。[基本企画]取材終了後…料金の50%、原稿提出後…70%、入稿後…100%(枠限定のオプション企画)入稿日の10～8日前…料金の50%、7～2日前…70%、入稿日前日～掲載開始前日…100%○推奨ブラウザ:Internet Explorer 9/10、Google Chrome、Firefox、Safari (Mac)



© 2020 en-japan inc. All Rights Reserved.